



Za uspešen razvoj mora podjetje ves čas pozorno spremljati svoje poslovno okolje.

Na podlagi rezultatov analize panožnega okolja, lahko podjetja ocenijo, kakšna je njihova prisotnost v medijih in jo primerjajo s prisotnostjo drugih podjetij v svoji panogi.

Z ANALIZO BOSTE PRIDOBILI PODATKE O VODILNIH MEDIJIH IN AVTORJIH, KI SO POROČALI O VAŠEM PANOŽNEM OKOLJU.

RadoSt

04.12.2015

Objave v poro ilu vsebujejo naslednja gesla:

18. SLOVENSKI FESTIVAL VIN

8. FESTIVAL KULINARIKE

SALON PENE IH VIN

RADO STOJAVNOVI

FESTIVAL KULINARIKE

3.12.2015

Pet zvezdic

Stran/Termin: 62

SLOVENIJA

Naslov: Polnoletnost Slovenskega festivala vin

Vsebina: Kar težko je verjeti, da je minilo že 18 let od prvega Slovenskega festivala vin, ki se mu je pred osmimi leti pridružil še Festival kulinarike. In ob polnoletnosti prireditve je bil dober obisk za organizatorja (RadoST, Radomir Stojanovi s. p. zagotovo najlepše darilo. Letošnji festival v

Avtor:

Rubrika, Oddaja: V SVETU PIJA

Žanr: PORO ILO

Naklada: 7.500,00

Gesla: 18. SLOVENSKI FESTIVAL VIN, 8. FESTIVAL KULINARIKE, SALON PENE IH VIN, RADO

Naslov: Polnoletnost Slovenskega festivala vin

Avtor:

Rubrika/Oddaja: V SVETU PIJA

Žanr: PORO ILO

Površina/Trajanje: 695,88

Naklada: 7.500,00

Gesla: 18. SLOVENSKI FESTIVAL VIN, 8. FESTIVAL KULINARIKE, SALON



62 ★ V svetu pijač



Letos vinarji razstavljalci glede števila vzorcev niso imeli omejitev, zato je bil izbor vin pestrejši. Nekateri so odprli tudi magnum in druge posebne polnitve.



Vinski trgovci so poleg domačih kleti, ki jih zastopajo, predstavili in v pokušino ponudili tudi tuja vina. Veliko zanimanja je bila deležna degustacija znanega šampanjca.



Rdeča nit **Festivala** **kulinarike** so bili Okusi Osrednje Slovenije. V Gledališču okusov je kuhalo pet chefov – na fotografiji Luka Jezeršek z mlado pomočnico iz projekta Kuhna pa to.

Polnoletnost Slovenskega festivala vin

Kar težko je verjeti, da je minilo že 18 let od prvega **Slovenskega festivala vin**, ki se mu je pred osmimi leti pridružil še **Festival kulinarike**. In ob polnoletnosti prireditve je bil dober obisk za organizatorja (RadoST, Radomir Stojanovič s.p.) zagotovo najlepše darilo. Letošnji festival v Grand hotelu Union v Ljubljani je v dveh dneh obiskalo več ljudi kot lani, preko 1500. Na festivalu se je predstavilo več kot 60 kleti samostojno, nekaj pa še v okviru konzorcijev in vinskih trgovcev. Pomemben del festivala so bile tudi tokrat različne delavnice, od vinskih do kulinaričnih. Otvoritev nove sezone vinskih dogodkov naj bi se po načrtih organizatorja začela s **Salonom penečih vin** v začetku leta 2016.

ZMAGOVALCI FESTIVALSKEGA OCENJEVANJA 2015

NAJ mlado vino:

Prvenec 2015, Gaube

NAJ belo vino:

Spirit of Jeruzalem 2011,
Vino Kupljen Jeruzalem-Svetinje

NAJ rdeče vino:

Rdeči cuvee, 2012, Vina Zgonik

NAJ mehurčki:

Zlata radgonska penina, brut nature, 2007,
Radgonske gorice d. d.

NAJvišje ocenjeno vino:

Spirit of Jeruzalem 2011,
Vino Kupljen Jeruzalem-Svetinje



Mnogi so želeliokusiti zmagovalna vina festivalskega ocenjevanja, ki se je odvijalo v sodelovanju z Dolce vito in na katerega so vinarji prijaviili 66 vzorcev.



Delavnice so bile polno zasedene, tudi tista, ki jo je na temo »Macaroni ali makroni, kaj pa vino?« pripravila revija Pet zvezdic v sodelovanju s slaščičarjem Naserjem Gashijem in sommelierko Miro Šemič.



Na festivalu so razglasili zmagovalca 3. natečaja Lidlov mladi vinar. To je postala ekipa Lanthieriejeve zvezde (Vanesa Klinec, Alen Maligoj, Karlo Kopjar in Matej Zaro, mentor Marko Lesica) z Visoke šole za vinogradništvo in vinarstvo Univerze v Novi Gorici.



V Galeriji okusov so se predstavile gostinske in živilske šole, gostilne, restavracije, pa tudi ponudniki delikates. Dobrote je bilo mogoče tudi pokusiti.