



RadoSt

24.09.2014

Objave v poro ilu vsebujejo naslednja gesla:

LJUBLJANSKA VINSKA POT

RADO STOJAVNOVI

FESTIVAL KULINARIKE

SLOVENSKI FESTIVAL VIN

23.9.2014 www.instore.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Slovenija: Ljubljanska vinska pot presešla pri akovanja

Vsebina: Sobotna prireditev Ljubljanske vinske poti je uspela.

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT, RADO STOJAVNOVI

23.9.2014 www.izvozniki.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Slovenija se predstavlja kot kulinarika na destinacija

Vsebina: Kulinarika je pomemben sestavni del vsake predstavitve Slovenije na poslovnih borzah, turističnih sejnih in drugih predstavitev v tujini. Upati je, da bodo slovenski gostitelji (SPIRIT in Turizem Ljubljana) s kulinariko znali navdušiti tudi predstavnike britanskega združenja

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: FESTIVAL KULINARIKE, SLOVENSKI FESTIVAL VIN, LJUBLJANSKA VINSKA POT

23.9.2014 www.radiokrka.com Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Posavci na Ljubljanski vinski poti

Vsebina: Posavci na Ljubljanski vinski poti

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT, RADO STOJAVNOVI

24.9.2014 [Dnevnik](#) Stran/Termin: 23 SLOVENIJA

Naslov: /

Vsebina: OKUSI SLOVENIJE, SLOVENSKA VINSKA POT

Avtor:

Rubrika, Oddaja: PROSTI AS

Žanr: OGLAS

Naklada: 46.260,00

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, LJUBLJANSKA VINSKA POT, FESTIVAL KULINARIKE

23.9.2014 www.instore.si

Stran/Termin:

Naslov: Slovenija: Ljubljanska vinska pot presešla pričakovanja

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 623,70

Naklada:

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT, RADO STOJAVNOVI


<http://www.instore.si/newsarticle/newsarticle/ljubljanska-vinska-pot-presegla-priackovanja>

IN STORE in your country:

SLOVENIJA Torek, 23.09.2014

Slovenija: Ljubljanska vinska pot presešla pričakovanja

23.09.2014
Sobotna prireditev Ljubljanske vinske poti je uspela.



Za nami je še ena uspešna izvedba Ljubljanske vinske poti. Tokratnja Ljubljanska vinska pot je predstavila vina in kulinarčne dobrote vinorodnih dežel Podravja in Posavja.

Za piko na i pa so poskrbeli gostinci, udeleženci projekta Okusi Ljubljane, ki so predstavili tipične ljubljanske jedi. Prireditev Ljubljanska vinska pot predstavlja Podravje in Posavje je po obsegu manjša prireditev s skoncentrirano in skrbno izbrano ponudbo, kar obiskovalcem omogoča bolj natančno okušanje dobrot in boljše spoznavanje običajev predstavljenih vinorodnih dežel.

Sobotno izvedbo je vreme nagradilo z jasno, navdušujoči odzivi tujih in domačih obiskovalcev pa so poplačali vložen trud, tako organizatorjev kot tudi razstavljalcev.

Na prireditvi je več kot 1000 obiskovalcev poskušalo in kupovalo vina in druge dobrote, samo prireditev pa je opazilo 5000 obiskovalcev (skupine turistov, mimoidoči,...).

Med aktivnimi obiskovalci so prevladovali tuji turisti, kar daje dodatno težo našim prizadevanjem po širši promociji slovenskih vin in kulinarike. Sodeč po izjavah razstavljalcev je zadovoljstvo tudi na njihovi strani, tako po promocijski kot tudi po prodajni plati. Posebej velja izpostaviti udeležbo gostincev iz projekta "Okusi Ljubljane", ki so Ljubljanski vinski poti dali novo dimenzijo in zelo uspešno dopolnili ponudbo Podravja in Posavja.

"Zadovoljstvo so izrazili tako gostinci kot tudi obiskovalcev. Da je ljubljanska kulinarika odlično dopolnila vinsko ponudbo so se strinjali tudi nastopajoči vinarji. Zasluge za to grede Turizmu Ljubljana, nosilcu projekta "Okusi Ljubljane". Vse to nas navdihuje z optimizmom, da bodo zadnji dve izvedbi Ljubljanske vinske poti še boljše in uspešnejše," je po prireditvi povedal direktor in organizator prireditve Rado Stojanovič.

Nazaj



IN Store novice

V kolikor želite prejemati e-novice, prosimo, izpolnite obrazec. Obvezno izpolnite vsa polja. Pridobljeni podatki so namenjeni izključno interni uporabi z namenom obveščanja o InStore novostih in ponudbah. Vse pridobljene podatke obravnavamo v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

Ime in priimek:	<input type="text"/>
Funkcija:	<input type="text"/>
Podjetje:	<input type="text"/>
Dejavnost:	<input type="text"/>
e-pošta:	<input type="text"/>
Naslov / Ulica:	<input type="text"/>
Kraj:	<input type="text"/>
Poštna številka:	<input type="text"/>
Telefon/Mobilni:	<input type="text"/>

IN STORE
In B2B media d.o.o.
Brnčičeva 13
1231 Ljubljana-Črnuče
Telefon: +386 (0) 908 32 40
email: info@instore.si

2012 © - In B2B media d.o.o.
Developed by RGB Group

23.9.2014 www.izvozniki.si

Stran/Termin:

Naslov: Slovenija se predstavlja kot kulinarica na destinacija

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.871,10

Naklada:

Gesla: FESTIVAL KULINARIKE, SLOVENSKI FESTIVAL VIN, LJUBLJANSKA

<http://www.izvozniki.si/8809987/Slovenija-se-predstavlja-kot-kulinarica-na-destinacija>

klipping



CINKARNA

Izvozniki.si

NOVICE POSEL PODJETJA NASVETI IZVOZNIKI IN SLOVENIJA O PORTALU

F



Slovenija se predstavlja kot kulinarica na destinacija



Stela Mihajlovič

23.09.2014 00:01 / Finance 184/2014

Kulinarika je pomemben sestavni del vsake predstavitve Slovenije na poslovnih borzah, turističnih sejnih in drugih predstavitev v tujini. Upati je, da bodo slovenski gostitelji (SPIRIT in Turizem Ljubljana) s kulinariko znali navdušiti tudi predstavnike britanskega združenja ABTA (Association of British Travel Agents).

Letna konvencija združenja te dni poteka v Ljubljani, dogodka, ki sodi med najpomembnejše v turistični panogi, pa se bo udeležilo približno 400 vodstvenih delavcev britanskega turizma in predstavniki panožnih medijev.

Promocija države v povezavi s kulinariko poteka po več poteh in na več področjih ter ni omejena zgolj na leto 2014. Kateri so najpomembnejši dogodki in projekti?

- **Projekt Okusite Slovenijo:** gre za nadgradnjo gastronomske ponudbe na dogodkih, ki jih organizira sektor za turizem, še posebej na sejmskih in borznih nastopih. V okviru projekta so oblikovali kulinarico piramido, ki jo sestavlja 24 regij s 186 prepoznavnimi jedmi. Opis in slikovna predstavitev kulinaricnih posebnosti sta tudi v posebni publikaciji, ki je na voljo v šestih tujih jezikih. Povezava: [\[issuu.com\]](http://issuu.com)
- Na portalu [\[www.slovenia.info\]](http://www.slovenia.info) je na enem mestu zbrana turistična ponudba za »foodieje«, torej tiste posameznike, ki so zaljubljeni v hrano in na oddihu oziroma počitnicah radi dobro jedo. Najdemo lahko seznam gostiln, kjer si lahko privoščimo domače slovenske jedi, in tudi seznam kulinaricnih doživetij na kmetijah. Če bi se radi naučili pripraviti smukavc, potancelj ali speči lectovo srce ... Zbrane so tudi druge možnosti kombiniranja kulinaricnih, etnoloških, rekreativnih doživetij, gurmanskih razvajanj in tradicionalnih prireditev.
- Podpora projektu **Gostilna Slovenije:** gre za gostilne pod skupno blagovno znamko Gostilna Slovenija, ki zagotavljajo preverjeno ponudbo hišnih, lokalnih in regionalnih jedi. Blagovno znamko je uvedla sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije. Posamezne strokovno preverjene gostilne so označene z enotnimi gostilniškimi izveski in tablami, z razpoznavnim znakom nove blagovne znamke. Ustrezati morajo merilom in kriterijem za pridobitev znaka in znamke, tako na področju zunanje in notranje ureditve lokalov



Brošura: Izvozniki.si v besedi in sliki

IZVOZNIKI IN SLOVENIJA

- JUB bo prenovil tudi Center CUDV Draga na Igu
- Jub pomagal pri sanaciji mladinskega doma na Debelem rtiču
- Luka Koper omogočila letovanje otrok na Debelem rtiču

NASVETI

- Kako uspešno do evropskega denarja
- Kako zmanjšati nezaupanje v nove poslovne partnerje
- Nad poslovna tveganja z avansi in bančnimi jamstvi
- Bolje izkoristim o priložnosti, ki jih ponuja nanotehnologija
- Na banko še pred sklenitvijo posla

Tweets by @izvozniki



kot glede ponudbe in izvora jedi (lokalna pridelava, živila z zaščitenim geografskim poreklom, biološko pridelana živila), pomembni so celo ustrezna glasbena kulisa in načini strežbe. Zemljevid gostiln je na povezavi: [www.gostilnaslovenija.si]

- Podpora kulinarinim dogodkom in festivalom, kot je **Odrta kuhna**. V okviru tega projekta na osrednji ljubljanski tržnici vsak petek od sredine marca do oktobra različni slovenski kuharski mojstri kuhajo v živo in na stojnicah prodajajo svoje jedi, tako slovenske kot mednarodne.

Vsak teden se Odrte kuhne udeleži okoli 30 ponudnikov, na dogodku pa svojo ponudbo predstavljajo in promovirajo slovenske gostilne, restavracije, turistične kmetije in samostojni kuharski mojstri.

- Promocijska akcija kulinarinim produktov v okviru projekta **Na lepše**, s katerim približujejo slovensko turistično ponudbo domačemu turistu.
- V pripravi je nova prijava na razpis evropske komisije na temo **evropske destinacije odličnosti (EDEN 2014)** na temo gastronomije.

Med Okusi Ljubljane so tudi žabji kraki in leteči žganci

Prestolnico Slovenije obišče velik delež tujih turistov, saj so ti lani v glavnem mestu ustvarili dobrih 908 tisoč prenočitev, kar pomeni 15-odstotni delež med vsemi.

Mesto je zagnalo promocijski projekt Okusi Ljubljane, ki združuje prizadevanja turističnih delavcev za večjo zastopanost značilnih ljubljanskih jedi v gostinski ponudbi.

Ljubljanska kulinarika si utira pot tudi prek meje. Tako so bili Okusi Ljubljane v ospredju nedavne predstavitve Ljubljane na mednarodnem kulinarinim festivalu »Eat! Brussels, drink! Bordeaux«, ki je potekal med 11. in 14. septembrom v Bruslju. Na dogodku, na katerem je sodelovalo 20 bruseljskih restavracij in deset iz gostujočih držav, v štirih dneh pa ga je obiskalo okoli 30 tisoč obiskovalcev iz Belgije in drugih držav, sta Okuse Ljubljane v organizaciji Turizma Ljubljana predstavljala Janez Bogataj in Gostilna na Gradu s šefom Damjanom Finkom.

Obiskovalci so lahko poskusili tipične ljubljanske jedi, kot so goveji jezik, šmarnogorski ričet s kranjsko klobaso, pražen krompir in goveji rep, pehtranovi štruklji, ljubljanska skutna palačinka s pehtranom in slovenska orhova potica.

Še to jesen sledita predstavitvi ljubljanske kulinarike v Beogradu in Zagrebu, sočasno z Mesecem oblikovanja pa bo potekal mesec jedi Okusov Ljubljane, v prostorih Viva Cateringa, na lokaciji D125. Obiskovalci bodo lahko poskusili različne ljubljanske jedi, kot so žabji kraki, leteči žganci, jedi na žlico, različni štruklji, medene potice in pehtranove palačinke.



Od septembra do novembra pa se bodo zvrstile še tri prireditve:
 »~~Ljubljanska vinska pot~~ predstavlja Podravje in Posavje«, prireditev
 »~~Ljubljanska vinska pot - Martinovanje~~« ter ~~festival KULinarike~~, ki bo
 potekal vzporedno s Slovenskim festivalom vin.

**O PROJEKTU**

Izvozniki.si (www.izvozniki.si) je spletni portal, namenjen širši medijski podpori slovenskemu izvozu. S svojimi vsebinami naslavlja uveljavljena

Več...

POVEZAVE

Uredništvo
 Zastavonoše
 Oglaševanje
 Piškotki
 Rss

PROJEKT

Izvozniki.si spada med projekte Časnika Finance. Vse pravice pridržane



Spletno mesto uporablja piškotke z namenom zagotavljanja spletne storitve, oglašnih sistemov in funkcionalnosti, ki jih brez piškotkov ne bi mogli nuditi.

Z nadaljnjo uporabo spletnega mesta soglašate s piškotki.

V REDU

Več o piškotkih...

23.09.2014 09:25:35

23.9.2014 www.radiokrka.com

Stran/Termin:

Naslov: Posavci na Ljubljanski vinski poti

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.239,00

Naklada:

Gesla: LJUBLJANSKA VINSKA POT, RADO STOJAVNOVI

http://www.radiokrka.com/pogled_danek.asp?ID_danka=197272

Spletno mesto uporablja piškotke z namenom zagotavljanja spletne storitve, oglašnih sistemov in funkcionalnosti, ki jih brez piškotkov ne bi mogli nuditi. Z obiskom in uporabo spletnega mesta **soglašate s piškotki.**

Vredu

» Več o piškotkih

RSS V ŽIVO INDILA - MINI WORLD Prijava Prijava Registracija

Novo mesto Vir podatkov: 1a vreme

Danes 7 / 18 Jutri 7 / 18 Četrtek 10 / 14

Radio Krka 106.6 MHz 23.9.2014

Krčne žile so preteklost
Spoznaj 4 glavne vzroke, ki so ti to do sedaj preprečevali!

IMAŠ GLASBENO ŽELJO? Naj ti ne bo nerodno :) NAPOVEDNI K Kaj dogaja, kaj bo? ZVOK / VIDEO Zvočni in video posnetki KAMERE V ŽIVO ... naj vam nič ne uide!

NASLOVNICA REGIJA 07 SLOVENIJA LOKALNE VOLITVE 2014 SVET ŠPORT KRONIKA DANES ZABAVA VICI

Naslovnica » Zabava » Posavci na Ljubljanski vinski poti

Zabava - Ljubljana Radio Krka 23.9.2014 11:02:46 0 komentarjev

Posavci na Ljubljanski vinski poti

5

Tokratna Ljubljanska vinska pot je predstavila vina in kulinarčne dobrote vinorodnih dežel Podravja in Posavja.



Za piko na i pa so poskrbeli gostinci, udeleženci projekta Okusi Ljubljane, ki so predstavili tipične ljubljanske jedi, danes sporočajo organizatorji.

Prireditve Ljubljanska vinska pot predstavlja Podravje in Posavje je po obsegu manjša prireditve s skoncetrirano in skrbno izbrano ponudbo, kar obiskovalcem omogoča bolj natančno okušanje dobrot in поблиže spoznavanje običajev predstavljenih vinorodnih dežel. Sobotno izvedbo je vreme nagradilo z jasno, navdušujoči odzivi tujih in domačih obiskovalcev pa so poplačali vložen trud, tako organizatorjev kot tudi razstavljalcev. Na prireditvi je več kot 1000 obiskovalcev pokušalo in kupovalo vina in druge dobrote, samo prireditve pa je opazilo 5000 obiskovalcev (skupine turistov, mimoidoči,...). Med aktivnimi obiskovalci so prevladovali tuji turisti, kar daje dodatno težo našim prizadevanjem po širši promociji slovenskih vin in kulinarike. Sodeč po izjavah razstavljalcev je zadovoljstvo tudi na njihovi strani, tako po promocijski kot tudi po prodajni plati. Posebej velja izpostaviti udeležbo gostincev iz projekta "Okusi Ljubljane", ki so Ljubljanski vinski poti dali novo dimenzijo in zelo uspešno dopolnili ponudbo Podravja in Posavja.

»Zadovoljstvo so izrazili tako gostinci kot tudi obiskovalcev. Da je ljubljanska kulinarika odlično dopolnila vinsko ponudbo so se strinjali tudi nastopajoči vinarji. Zasluge za to grede Turizmu Ljubljana, nosilcu projekta "Okusi Ljubljane". Vse to nas navdihuje z optimizmom, da bodo zadnji dve izvedbi Ljubljanske vinske poti še boljši in uspešnejši,« je po prireditvi povedal direktor in organizator prireditve Rado Stojanovič.

Popravljen 23.9.2014 11:01:36

Všeč mi je Deli z ostalimi 0 Tweet 0

Sponzorirani oglasi

SLIKOVNI MATERIAL



KOMENTARJI

Zaenkrat še ni komentarjev ...

DANES Z VAMI

Petra Krnc voditeljica / novinarka Boštjan Hrovat tehnik

Novice 06-15 Danes jutraj
Vreme Danes
Horoskop Danes

Šok! Ima 72 let izgleda pa kot 35!
Manekenka je izdala svojo skrivnost kože brez gub in presenetila zdravnike...
Preberi članek >>

Sponzorirani oglasi

2. SKOKI V KRKO
ZAKLJUČEK SLOVENSKEGA PORAJA V SKOKU V KRKO

Kandijski most 2014

PRESTAVLJENO NA SOBOTO, 27. september 2014, ob 15:00
Kandijski most, Nova mesto

Sponzorirani oglasi

Všeč mi je 7.588 osebam je to všeč. Pridruži se da vidiš kaj je všeč tvojim prijateljem.

Najbolj obiskani **Najbolj komentirani**

FOTO: Vikend v znamenju trgateg, letina zelo slaba
FOTO: Vojaki v Beli krajini
FOTO: Odprta cesta Brezova reber-Prečna
Prevrnjeno osebno vozilo

24.9.2014 Dnevnik

Stran/Termin: 23

Naslov: /

Avtor:

Rubrika/Oddaja: PROSTI AS

Žanr: OGLAS

Površina/Trajanje: 173,20

Naklada: 46.260,00

Gesla: SLOVENSKI FESTIVAL VIN, LJUBLJANSKA VINSKA POT, FESTIVAL



Okusi Ljubljane so nova blagovna znamka, ki smo jo pri Turizmu Ljubljana zasnovali s prof. dr. Janezom Bogatajem. Z Okusi Ljubljane želimo jedi, ki so bile v Ljubljani značilne za posamezna obdobja, obuditi in ponovno približati ljudem.

Novo gastronomsko ponudbo Ljubljane spremlja tudi knjiga »Okusi Ljubljane. Od nekdanj jedi so ljubljanske slovele - Z Ljubljanci za vsakdanje in praznično mizo«, katere avtor je prof. dr. Janez Bogataj. V knjigi so predstavljeni zgodovinska kulinarčne ponudbe v Ljubljani in njeni okolici, zgodbe, ki spremljajo posamezne jedi in recepti za njihovo pripravo. Na koncu so navedeni gostinski lokali, v katerih so jedi pod blagovno znamko Okusi Ljubljane na voljo kot del redne ponudbe. Poleg knjige je prebivalcem in obiskovalcem Ljubljane na voljo tudi brezplačen turistični vodič Okusi Ljubljane z recepti tradicionalnih ljubljanskih jedi in seznamom ponudnikov, ki v svojih lokalih ponujajo tradicionalne ljubljanske jedi pod blagovno znamko Okusi Ljubljane.

Tipične ljubljanske jedi imajo prebivalci in obiskovalci mesta priložnost okušati v približno šestdesetih gostinskih lokalih ter na številnih prireditvah v Ljubljani. Od avgusta dalje se Okusi Ljubljane predstavljajo na kulturni tržnici na prostem, Odprti kuhni, ki poteka vsak petek do konca oktobra na Pogačarjevem trgu. V teku pa so tudi dogodki, kot je bil na prvi šolski dan Okusi na vlakcu, na katerem so lahko šolarji na vlakcu od Dornžal do Ljubljane okušali potico, ki jo v okviru Okusov Ljubljane ponuja Pekarna Pečjak.

Med 6. oktobrom in 6. novembrom bo sočasno z Mesecem oblikovanja, ki bo pripravljen v nekdanji tiskarni Mladinske knjige na Dunajski 123, v neposredni bližini (v nekdanji stavbi Meškova na Dunajski 125, poznani kot lokacija D125, kjer so zdaj prostori Viva Catering) potekal tudi mesec jedi Okusov Ljubljane. Obiskovalci bodo lahko poskusili različne ljubljanske jedi, kot so žabji kraki, letoč žganci, jedi na žilko, različni štriklji, medene potice in pehtanove palačinke.

Od septembra do novembra se bodo zveste še tri prireditve, ki jih bodo obarvali Okusi Ljubljane: prireditev »Ljubljanska vinska pot« predstavlja Podravje in Posavje» 20. septembra na Sorstajevi ulici, prireditev »Ljubljanska vinska pot – Martinovanje« 8. in 15. novembra na nabrežju Ljubljane; Sorstajevi ulici in Mestnem trgu ter festival Kill Inanike, ki bo potekal vzporedno s Slovenskim festivalom vin 20. in 21. novembra v Grand Hotelu Union.

Okusi Ljubljane se kot pomemben del turistične ponudbe Ljubljane predstavljajo tudi na tujih trgih. Tako so bili v ospredju nedavne predstavitve Ljubljane na mednarodnem kulinarinem festivalu Eat! BRUSSELS, drink! BORDEAUX, ki je potekal med 11. in 14. septembrom v Bruslju. Na tem kulinarinem festivalu, kjer je sodelovalo dvajset bruzelskih restavracij in deset restavracij iz gostujočih držav, v štirih dneh pa ga je obiskalo približno 30.000 obiskovalcev iz Belgije in drugih držav, sta Okuse Ljubljane v organizaciji Turizma Ljubljana predstavljala prof. dr. Janez Bogataj in Gostilna na Gradu s šefom Damijanom Finkom.

Naslednja predstavitve bo 30. septembra 2014 na kulinarinem dogodku v hotelu Metropol Palace v Beogradu, sledila pa bo predstavitve na festivalu Bundeifest v Zagrebu med 30. septembrom in 2. oktobrom.